

ОПИТ ЗА АНАЛИЗ НА КОНКУРЕНТНОСПОСОБНОСТТА НА БЪЛГАРИЯ

Що е конкурентноспособност?

Конкурентноспособността може да се определи като непрекъснато устойчиво нарастване на производителността, водещо до увеличаване на заплатите и подобряване на жизнения стандарт. Тя е още и ръст на дела на износа на външни пазари. Следователно конкурентността се проявява в “способността да се издържи на изпитанието на свободните международни пазари, като в същото време нарастват на реалните доходи.”

Истинската конкурентноспособност не се основава на евтина работна ръка, особени данъчни облекчения или непрекъсната обезценяване на парите. Тя се гради върху създаването на по-висока стойност посредством подобрени производителност, качество, услуги и нововъведения. Оказва се също, че конкурентноспособността е явление, чиято движеща сила е регионалния и частния сектор. Характерни за нея са гроздовете (свързаните производства) от сътрудничаещи си и състезаващи се предприятия. Ефективните делови стратегии пораждаат конкурентност.

Ролята на правителството е да създаде действена основа за конкурентни предприятия. Реформите, провеждани от правителствата, сами по себе си са необходимо, но не и достатъчно условие за възникването на такива предприятия. Това се доказва от опита на страните, където структурните реформи, не доведоха бърз и устойчив растеж. Конкурентността не се изразява в способността на правителствата или агенциите-донори да определят победителите или губещите на равнище стопански отрасли или фирми. Това се оказва изключително трудно, а всеки успех е съпътствуван и от примери за провали и разхищения на ресурси. Правителството обаче наистина има важна роля за улесняване натрупването на капитал, инвестирането в човешки ресурси, освобождаване на неизползваните ресурси, нарастване ефективността на пазарните сили и способността на предприемачите да претворяват идеите си в действителност.

Ръстът на производителността става благодарение на много фактори. Те могат да бъдат групирани в три основни категории: макроикономически условия, микроикономически условия, качество и изпълнение на делови стратегии.

Макроикономическите условия включват фискалната, паричната и търговската политика, както и останалите общозначими компоненти на политиката, които са необходимо, но не и достатъчно условие за растеж.

Микроикономическите условия се отнасят до такива елементи като данъчните закони, инфраструктура, комунални услуги, нормативни актове, образованието, публичната администрация и множество други фактори, върху които влияят както обществените, така и частният сектор и които

оказват въздействие върху възможностите на предприятията за ежедневна конкуренция.

Качеството на деловите стратегии е свързано с избора на водещите предприемачи и вземаните от тях решения къде и как да се конкурират, в кои отрасли да участват и как да обезпечат положението на техните фирми спрямо останалите. От съществено значение е и ефективност на самите управители при изпълнението на плановете, както и това доколко резултатно и ефикасно те ръководят стопанската дейност.

За постигане на конкурентноспособност усилията трябва да бъдат насочени и към трите основни компонента на конкурентността посредством например:

- работа със съюзите на деловите среди, държавните институции, частните предприятия и други водещи партньори за промяна на нагласата и отношението към частния сектор;
 - модернизиране и опростяване на държавния надзор и регулирането на търговията и промишлеността;
 - работа с частни и държавни водещи партньори за определяне на услугите и нивата на обслужване, които улесняват изпълнението на ефективни делови стратегии;
 - Промяна и на деловите представи и на действителните възможности за бизнес; и
-
- Постигане на насочван модел за обществени и частни инвестиции в модернизацията на факторите на производство, на достъпа до информация и други ресурси.

Описание на проекта

Цел

Крайната цел на проекта “Опит за анализ на конкурентноспособността в България” е да създаде условия за повече инвестиции и предприемачество и да подпомогне българският бизнес да стане конкурентен в международен план.

Конкретните цели са:

1. Установяване на ефективни модели и механизми за диалог между обществените институции и частния сектор по повод конкурентноспособни стопански отрасли/дейности и икономическия растеж;

2. Изграждане на съгласие между частните и обществени заинтересовани страни по повод стратегиите и приоритетите за постигане на конкурентноспособност;

3. Очертаване на национална рамка за конкурентността с практически насоки за лидерство в частния и общественния сектор.

Проектът за анализ на конкурентността ще се съсредоточи върху задълбочаване на процеса и обогатяване съдържанието на диалога между държавата и частния сектор в България. Той ще послужи за начало на непрекъснат процес на мотивирано от потребностите сътрудничество, насърчаващ ангажираното участие на заинтересованите страни.

Етапи

Проектът за анализ на конкурентността ще се осъществява в продължение на приблизително 6 месеца. Основните дейности включват:

- Национално проучване на основни измерими показатели на конкурентността в България, представящо настоящото състояние на страната спрямо други страни от региона и света в области от особена важност за конкурентноспособността
- Представяния по темата за българската конкурентност пред основни партньори от частния, обществен и неправителствения сектор, деловите и стопански медии, университетите и организациите на донорите.
- Среци с различни организации, в т.ч. влиятелни лидери на стопанската политика от различни политически партии, представители на свързани производства в промишлеността и други.
- Анализът на конкретните промишлени гъздове и пречките за тяхното създаване и работа ще се извършва в сътрудничество с български партньори.
- Широко медийно отразяване на темата за конкурентността, обществен дебат по проблемите на конкурентноспособността.
- Процес на оценяване, съсредоточен върху 4-5 промишлени гъзда и върху 2-3 области на политическа или институционална ограничения, както и върху макро и микро икономическата среда за водене на бизнес.
- Национална конференция по конкурентноспособност, на която ще бъдат представени резултатите от горните задачи.

- Препоръки за стратегии и намеси, които ще имат максимален принос за повишаване на конкурентността на България.

Проектът за анализ на конкурентността ще положи началото на непрекъснат процес на повишаване на стопанската конкурентноспособност и подобряване на бизнес средата.